

<p><b>8. Parceiros</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Arquitectos para avaliar os projectos carregados na plataforma</li> </ul>	<p><b>7. Actividades Chave</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Desenvolvimento do software e do design da plataforma</li> <li>•Desenvolvimento de ferramentas de suporte online</li> <li>•Marketing</li> </ul>	<p><b>2. Proposta de Valor</b></p> <p>P/ <u>particulares</u>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Plataforma online de projectos personalizáveis</li> <li>•Personalização do projecto da própria casa</li> <li>•Interface user-friendly</li> <li>•Indicadores auxiliares</li> <li>•Sugestão de soluções de projecto optimizadas</li> </ul> <p>•Aprovação final do projecto pelo arquitecto</p> <p>P/ <u>restantes segmentos</u>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Divulgação dos projectos no mercado global</li> <li>•Possível limitação a certos clientes ou locais</li> <li>•Liberdade do cliente limitada à flexibilidade do arquitecto</li> <li>•Celeridade no entendimento entre cliente e arquitecto</li> </ul>	<p><b>4. Relacionamento com Clientes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Automatizado/Pessoal: 80/20</li> <li>•Transaccional/Longo prazo: 80/20</li> <li>•Comunidade</li> <li>•Testes grátis (obter clientes)</li> </ul>	<p><b>1. Segmentos de Clientes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Particulares</li> <li>•Arquitectos</li> <li>•Promotores imobiliários</li> <li>•Vendedores de casas modulares</li> </ul>
<p><b>9. Estrutura de Custos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Salários</li> <li>•Actividades de marketing</li> <li>•Renda e outras despesas relacionadas com o local de trabalho</li> <li>•Storage (servidores, cloud computing)</li> <li>•Pagamentos aos avaliadores (arquitectos)</li> </ul>		<p><b>5. Fontes de Receitas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Freemium (particulares)</li> <li>•Intermediação (restantes segmentos)</li> </ul>		